

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Аксенова Татьяна Алексеевна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.06.2021 09:15

Идентификатор ключа:

6f9e8fef93cabde10122c8f7fc53725f900c0bb6e54d7b290b531dcdaadce5ea

Профессиональная образовательная организация ассоциация
«Региональный финансово-экономический техникум»

Цикловая комиссия математических, естественнонаучных и
экономических дисциплин



Рабочая программа учебной дисциплины

«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

специальности **09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)**
(базовой подготовки)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)» (базовой подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2014 года № 1001.

Составитель:



О.И. Петренко, преподаватель
цикловой комиссии математических,
естественнонаучных и
экономических дисциплин РФЭТ

Рабочая программа утверждена на заседании цикловой комиссии математических, естественнонаучных и экономических дисциплин, протокол № 10 от «26» июня 2020 г.

Председатель цикловой комиссии математических,
естественнонаучных и экономических дисциплин

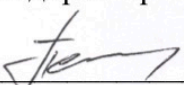


В.Н. Бутова

**Изменения в рабочей программе по учебной дисциплине
«Электронный бизнес»
на 2021/2022 уч. г.**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе


 Ю.И. Петренко

«25» июня 2021 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) внесены изменения в список дополнительной литературы;
- 2) внесены изменения в перечень вопросов для подготовки к экзамену.

Рабочая программа утверждена на заседании цикловой комиссии математических, естественно-научных и экономических дисциплин, протокол № 8 от «25» июня 2021 г.

Председатель цикловой комиссии  В.Н. Бутова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ6
3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Электронный бизнес**.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина «Электронный бизнес» изучается как дисциплина по выбору вариативной части профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у обучающихся информационных, аналитических компетенций в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование необходимых знаний для решения вопросов, связанных с управлением взаимосвязанными материальными, денежными и информационными потоками на предприятиях электронной коммерции;
- формирование навыков продвинутого пользователя для использования предметно - ориентированных информационных технологий для решения задач электронного бизнеса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- решать вопросы, связанные с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции (У-1);
- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса (У-2);
- использовать системы электронного управления документами (У-3);

знать:

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса (З-1);
- классификации основных направлений электронного бизнеса (З-2);

- системы электронного управления документами (3-3);
- достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции (3-4).

1.4. Перечень формируемых компетенций в результате освоения учебной дисциплины

Код	Наименование результата обучения
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 2.1	Осуществлять сбор и анализ информации для определения потребностей клиента.
ПК 2.5	Разрабатывать и вести проектную и техническую документацию.
ПК 2.6	Участвовать в измерении и контроле качества продуктов.
ПК 3.3	Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
ПК 3.4	Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.
ПК 4.5	Определять риски проектных операций.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной региональной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 264 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 228 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	264
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
обзорно-установочные занятия	18
лабораторно-практические занятия	18
Домашняя контрольная работа	+
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	228
Итоговая аттестация проводится в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины “Электронный бизнес”

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера	Содержание учебного материала История развития электронного бизнеса в России. Основные бизнес-модели Электронные торговые площадки (ЭТП). Примеры Российских ЭТП. Электронные аукционы. Порталы. Корпоративные порталы. Примеры крупных электронных порталов. Электронные биржи. Примеры работы электронных бирж. Электронное управление закупками. Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе	2	2
	Практическое занятие 1 «Анализ типа организационной структуры стратегии электронного бизнеса по имитационной ситуации».	4	
	Самостоятельная работа Проработка учебного материала. Подготовка к тестированию по теме.	44	
Тема 2. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя	Содержание учебного материала Электронная реклама. Другие примеры рекламы. Электронная торговля Схема работы электронного магазина. Особенности интернет-торговли в России Примеры и основные типы интернет-магазинов. Информационные услуги Финансовые услуги. Электронное правительство Государственные услуги. Электронное здравоохранение. Электронное обучение	6	2
	Практическое занятие 2 «Анализ работы электронной торговой площадки без использования заданной формы».	2	
	Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Продумать проблематику «Развитие интернет-торговли в России». 3. Подготовка к тестированию.	50	
Тема 3. Сетевая экономика	Содержание учебного материала Электронная коммерция. Интернет-банкинг. Интернет-банкинг в России Мобильный электронный бизнес	2	
	Практическое занятие 3 «Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса по имитационной ситуации»	4	
	Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Заполнить таблицу « Принцип интернет-банкинга ».	40	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Тема 4. Информационная инфраструктура электронного бизнеса	Содержание учебного материала Понятие инфраструктуры. Значение IT-инфраструктуры для бизнеса	4	3
	Практическое занятие 4 «Концепция электронного правительства с использованием заданной формы»	4	
	Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Подготовка к тестированию по вопросам темы.	46	
Тема 5. Правовое регулирование в электронном бизнесе	Содержание учебного материала Основные нормативные акты. Соглашение об электронном обмене данными (ЭОД) Электронно-цифровая подпись. Основы налогообложения и электронные деньги Функции банков в расчетах электронными деньгами Порядок отражения виртуальных денежных средств в бухгалтерском учете	4	2
	Практическое занятие 5 «Создание базы данных и базы знаний по электронному бизнесу с использованием заданной формы»	4	
	Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала 2. Составить аналитическую таблицу «Функции банков в расчетах электронными деньгами». 3. Подготовка к экзамену.	48	
Итого		264	

3. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Смотри приложение №1.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

1. Аудиторная база (лекционная аудитория, аудитория для проведения практических занятий, виртуальные классные комнаты на портале РФЭТ).

2. Организационно-технические средства и аудиовизуальный фондовый материал, мультимедийное оборудование.

3. Комплекты видеофильмов, аудиокниг, CD-дисков по проблемам дисциплины.

4. Интернет.

5. Информационно-правовая система «Консультант +».

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг: учебное пособие. Макаренкова Е. В. Москва: ЕАОИ, 2019 г., 96 с. — Электронное издание. 978-5-374-00375-8.

2. Маркетинг: учеб. - метод. пособие / А. М. Годин. - 3-е изд., доп. - М.: Изд. дом "Дашков и К", 2019. - 304 с.: табл. - ISBN 5-94798-003-7.

Дополнительные источники:

1. Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов; под ред. Сергея Сухова. - Москва [и др.]: Питер, 2011. - 228 с.: табл. - ISBN 978-5-49807-172-5.

2. Информационная экономика /Э.С. Спиридонов, М.С. Клыков, М.Д. Рукин [и др.]; под ред. проф. Э.С. Спиридонова и проф. М.С. Клыкова. - Москва: URSS: ЛИБРОКОМ, 2010. - 283 с.: табл. - ISBN 978-5-397-01350-5.

3. Национальные банковские системы: учебник для студентов высших учебных заведений; под ред. В.И. Рыбина. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 526 с. : табл. - ISBN 978-5-16-002048-8

4. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Ашманов и партнеры, 2008. - 400 с.: табл. - ISBN 978-5-388-00008-8.

5. Раскрутка Web-сайтов: эффективная Интернет-коммерция / Н.В. Евдокимов. - Москва [и др.]: Вильямс, 2010. - 160 с.: табл. - ISBN 978-5-8459-1307-4.

6. Интернет магазин: с чего начать, как преуспеть: советы владельцам и управляющим / под ред. Андрея Рябых. - Москва [и др.]: Питер, 2011. - 190 с.: табл. - ISBN 978-5-49807-888-5.

7. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов высших

учебных заведений / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. - Москва: Форум, 2014.
- 287 с.: табл. - ISBN 978-5-91134-229-6.

Периодические издания:

Научный журнал «информатика и её применения». ISSN 1992-2264
(печатное издание), ISSN 2310-9912 (электронное издание).

Интернет-ресурсы:

1. Учебный курс для студентов специальности «Прикладная информатика» в системе электронного обучения eduterra.pro.
2. Электронная библиотека Регионального финансово-экономического техникума
<http://students.rfet.ru/a/students/library.jspх>.
3. Электронная библиотека Регионального финансово-экономического института /
<http://lib2.rfei.ru/>
4. Электронно - библиотечная система iBooks
<http://ibooks.ru/>
5. Федеральный портал «Российское образование»
<http://www.edu.ru/>
6. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
<http://school-collection.edu.ru/>
7. Российская Государственная Библиотека
<http://www.rsl.ru/>
8. Фундаментальная библиотека СПбГПУ –
<http://www.unilib.neva.ru/rus/lib/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельных и контрольных работ, индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, сформированные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	Оценка выполнения самостоятельной работы. Наблюдение и оценка выполнения практических работ. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения тестовых заданий. Экзамен.
– решение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции (У-1);	
– применение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса (У-2);	
– владение системами электронного управления документами (У-3);	
Знания:	
– теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса (З-1);	
– классификации основных направлений электронного бизнеса (З-2);	
– системы электронного управления документами (З-3);	
– достоинства и недостатки существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции (З-4).	